



TÍTULO RENOVACIÓN DE MARCA

Cumplidas las disposiciones establecidas en la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas, se concede la **RENOVACIÓN** de la presente marca por **DIEZ AÑOS**, período que se extiende hasta el **7 de abril de 2029**.

La siguiente renovación deberá solicitarse en los seis meses anteriores a dicha fecha o en los seis posteriores con un recargo, en este caso, de hasta el **50%** de la tasa de renovación.

Marca Núm 2.871.288	DISTINTIVO: RESERVA DE LA BIOSFERA DEL ALTO BERNESGA
----------------------------	---

TITULAR DE LA MARCA:	AYUNTAMIENTO DE LA POLA DE GORDON
-----------------------------	--

CLASES	ACTIVIDADES PARA LAS QUE HA QUEDADO RENOVADA LA MARCA:
16	REVISTAS, PUBLICACIONES, PAPEL, CARTON Y ARTICULOS DE ESTAS MATERIAS NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; PRODUCTOS DE IMPRENTA; ARTICULOS DE ENCUADERNACION; FOTOGRAFIAS; PAPELERIA; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) PARA LA PAPELERIA O LA CASA; MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MAQUINAS DE ESCRIBIR Y ARTICULOS DE OFICINA (EXCEPTO MUEBLES); MATERIAL DE INSTRUCCION O DE ENSEÑANZA (EXCEPTO APARATOS); MATERIAS PLASTICAS PARA EMBALAJE (NO COMPRENDIDAS EN OTRAS CLASES); CARACTERES DE IMPRENTA; CLICHES.
29	CARNE, PESCADO, AVES Y CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, MERMELADAS, COMPOTAS; HUEVOS, LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES.
30	CAFE, TE, CACAO, AZUCAR, ARROZ, TAPIOCA, SAGU, SUCEDANEOS DEL CAFE; HARINAS Y PREPARACIONES HECHAS DE CEREALES, PAN, PASTELERIA Y CONFITERIA, HELADOS COMESTIBLES; MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS PARA ESPONJAR; SAL, MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO.
31	PRODUCTOS AGRICOLAS, HORTICOLAS, FORESTALES Y GRANOS, NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ANIMALES VIVOS; FRUTAS Y LEGUMBRES FRESCAS; SEMILLAS, PLANTAS Y FLORES NATURALES; ALIMENTOS PARA LOS ANIMALES; MALTA.
32	CERVEZAS; AGUAS MINERALES Y GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHOLICAS; BEBIDAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA HACER

Madrid, 11 de abril de 2019
El Director del departamento
de Signos Distintivos.





MARCA COMERCIAL

Núm.: 2.871.288

CLASES	ACTIVIDADES PARA LAS QUE HA QUEDADO RENOVADA LA MARCA:
	BEBIDAS .
35	SERVICIOS DE PUBLICIDAD; GESTION DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACION COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINA.
38	SERVICIOS DE EMISION DE PROGRAMAS DE TELEVISION Y RADIO, SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y COMUNICACIONES A TRAVES DE REDES MUNDIALES DE INFORMACION.
39	SERVICIOS DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE ORGANIZACION DE VIAJES Y DE VISITAS TURISTICAS; SERVICIOS DE AGENCIAS DE TURISMO.
41	SERVICIOS DE EDUCACION; FORMACION; ESPARCIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; SERVICIOS DE ORGANIZACION DE ESPECTACULOS; SERVICIOS DE ORGANIZACION Y DIRECCION DE EXPOSICIONES, CONGRESOS Y CONFERENCIAS CON FINES CULTURALES Y DE FORMACION.
43	SERVICIOS DE RESTAURACION (ALIMENTACION); HOSPEDAJE TEMPORAL.

El presente Título, consta de: 2 páginas

Madrid, 11 de abril de 2019
El Director del departamento
de Signos Distintivos.

